

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26.08.2014 № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту економіки і міжнародних

відносин Харківської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

07.06.2019 № 35

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2700000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації
(код) (найменування головного розпорядника)
2. 2710000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації
(код) (найменування відповідального виконавця)
3. 2717610 0411 Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва
(код) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1 480 000 гривень, у тому числі загального фонду – 1 480 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми Закони України «Про місцеві державні адміністрації», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», розпорядження голови Харківської обласної державної від 17.05.2018 № 332 «Про затвердження Положення про Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації у новій редакції», Програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки, затверджена рішенням обласної ради від 08 вересня 2016 року № 245-VII (зі змінами), рішення Харківської обласної ради від 31.08.2017 № 503-VII «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених в обласному бюджеті на виконання заходів Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки (зі змінами), рішення Харківської обласної ради від 30.05.2019 № 1010 -VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 06 грудня 2018 року № 848-VII «Про обласний бюджет на 2019 рік» та додатків до нього (зі змінами)».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу в Харківській області шляхом забезпечення фінансово-кредитної, методичної, освітньої та організаційної підтримки підприємців Харківщини.
2.	Розширення можливостей для здійснення підприємницької діяльності переселенцями та ветеранами АТО; підвищення освітнього рівня та інформованості переселенців та ветеранів АТО щодо ведення підприємницької діяльності; забезпечення переселенців і ветеранів АТО – підприємців якісними юридичними та аудиторськими послугами.
3.	Формування і впровадження ефективної системи навчання, підтримки і захисту представників малого та середнього підприємництва Харківської області, підвищення їх ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку регіону.
4.	Створення сприятливого іміджу Харківського регіону, як найкращої ІТ-локації в Україні та Східній Європі, який впливатиме на залучення закордонних партнерів, інвестиції та зростання кількості підприємств у сфері інформаційно-комунікаційних технологій.

7. Мета бюджетної програми Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності.

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1.	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області
2.	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п.4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).
3.	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.
4.	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща ІТ- локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).

9. Напрями використання бюджетних коштів:

		(грн.)		
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1.	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області	850 000	-	850 000
2.	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п.4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	300 000	-	300 000
3.	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.	200 000	-	200 000
4.	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща IT- локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	130 000	-	130 000
	Усього	1 480 000	-	1 480 000

10. Перелік місцевих/ регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

		(грн.)		
№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки	1 480 000	-	1 480 000
	Усього	1 480 000	-	1 480 000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
I	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області					
I.	затрат					
	обсяг видатків для забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	грн.	програма	850 000	-	850 000
	продукту					
	Кількість учасників безкоштовних семінарів, круглих столів, майстер-класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	осіб	дані первинного обліку	550	-	550
	Кількість осіб, які отримали консультації з питань здійснення підприємницької діяльності	осіб	дані первинного обліку	200	-	200
	ефективності					
	Витрати ресурсів на 1 учасника безкоштовних семінарів, круглих столів, майстер-класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	грн.	розрахунок	1309,1	-	1309,1
	Витрати ресурсів на 1 особу, яка отримала консультації з питань здійснення підприємницької діяльності	грн.	розрахунок	650,0		650,0
	якості					
	Темп зростання кількості учасників семінарів, круглих столів, майстер-класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у порівнянні з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
	Темп зростання кількості осіб, які отримали консультації з питань здійснення підприємницької діяльності у порівнянні з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
II	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємствам із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п.4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).					

1.	затрат					
	Обсяг видатків для забезпечення інформаційної компанії серед представників цільової аудиторії та відбір учасників проекту, що надасть можливість залучення до проекту осіб із представників цільової аудиторії, які мають життєздатні бізнес-ідеї та мотивовані до відкриття власної справи	грн.	внутрішня звітність	37 500	-	37 500
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	3	-	3
	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	12 500	-	12 500
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	75,0	-	75,0
2.	затрат					
	Обсяг видатків на реалізацію тренінгів для учасників проекту з основ ведення власної справи, що надасть можливість учасникам проекту отримати знання та навички, необхідні для успішного започаткування та ведення власної справи до програми «Новий відлік»	грн.	внутрішня звітність	201 600	-	201 600
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	15	-	15
	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	13 440	-	13 440
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	62,5	-	62,5
3.	затрат					
	Обсяг видатків на посттренінгове супроводження бенефіціарів: надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій	грн.	внутрішня звітність	10 500	-	10 500
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	7	-	7

	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	1 500	-	1 500
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	58,3	-	58,3
4.	затрат					
	Обсяг видатків на проведення тренінгів з розвитку навичок ефективної презентації та залучення інвесторів відповідно до програми «Новий відлік»	грн.	внутрішня звітність	15 400	-	15 400
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	2	-	2
	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	7 700	-	7 700
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
5.	затрат					
	Обсяг видатків на підготовку пропозицій із самозайнятості/здобуття нової кваліфікації: консультування учасників під час розробки та написання бізнес-планів відповідно до програми «Новий відлік»	грн.	внутрішня звітність	24 500	-	24 500
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	10	-	10
	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	2 450	-	2 450
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	50,0	-	50,0
6.	затрат					
	Обсяг видатків на організацію та проведення захисту бізнес-планів відповідно до програми «Новий відлік»	грн.	внутрішня звітність	10 500	-	10 500
	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	внутрішня звітність	1	-	1
	ефективності					
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	10 500	-	10 500

	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	50,0	-	50,0
III	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.					
1.	затрат					
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід фокус-груп	грн.	внутрішня звітність	60 000	-	60 000
	продукту					
	Кількість учасників фокус-груп	осіб	внутрішня звітність	100	-	100
	ефективності					
	Середня сума витрат на одного учасника фокус-групи	грн.	розрахунок	600	-	600
	якості					
	Темп зростання кількості учасників, охоплених проведенням фокус-груп	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
2.	затрат					
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід «круглого столу» та підсумкових заходів	грн.	внутрішня звітність	40 000	-	40 000
	продукту					
	Кількість учасників «круглого столу» та підсумкових заходів	осіб	внутрішня звітність	500	-	500
	ефективності					
	Середня сума витрат на одного учасника «круглого столу» та підсумкових заходів	грн.	розрахунок	80	-	80
	якості					
	Темп зростання кількості учасників, охоплених проведенням «круглого столу» та підсумкових заходів	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
3.	затрат					
	Обсяг видатків на підготовку, випуск та поширення навчальних матеріалів за результатами фокус-груп	грн.	внутрішня звітність	55 000	-	55 000
	продукту					
	Кількість навчальних матеріалів (наклад)	од.	внутрішня звітність	2 000	-	2 000

	ефективності					
	Середня сума витрат на одиницю навчальних матеріалів	грн.	розрахунок	27,50	-	27,50
	якості					
	Темп зростання кількості навчальних матеріалів	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
4.	затрат					
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід освітніх та підсумкових заходів з використанням навчальних матеріалів	грн.	внутрішня звітність	45 000	-	45 000
	продукту					
	Кількість освітніх та підсумкових заходів з використанням навчальних матеріалів	од.	внутрішня звітність	7	-	7
	ефективності					
	Середня сума витрат на один захід з використанням навчальних матеріалів	грн.	розрахунок	6429	-	6429
	якості					
	Темп зростання кількості заходів з використанням навчальних матеріалів	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x
IV	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща ІТ - локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).					
1.	затрат					
	Обсяг видатків для створення маркетингових матеріалів, а саме забезпечення роботи по створенню каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі (електронна та друкована версія)	грн.	внутрішня звітність	45 000	-	45 000
	продукту					
	Кількість друкованих примірників	од.	внутрішня звітність	500	-	500
	Кількість примірників, що розповсюджено в електронному вигляді	од.	внутрішня звітність	2 000	-	2 000
	ефективності					
	Середня сума витрат на один примірник	грн.	розрахунок	18	-	18
	якості					
	Темп зростання кількості матеріалів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x

2.	затрат					
	Обсяг видатків для створення маркетингових комунікаційних майданчиків та матеріалів, спільних заходів взаємодії суб'єктів підприємництва сектору ІКТ та органів влади в регіоні, спрямованих на залучення закордонних партнерів, а саме забезпечення підготовки та проведення дослідження ІТ галузі підготовки матеріалів та проведення заходу з презентації дослідження	грн.	внутрішня звітність	85 000	-	85 000
	продукту					
	Кількість осіб, що прийняли участь у дослідженні та ознайомились з результатами дослідження	осіб	внутрішня звітність	2 000	-	2 000
	ефективності					
	Середня сума витрат на одну особу	грн.	розрахунок	42,50	-	42,50
	якості					
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x	-	x

Директор Департаменту економіки і міжнародних відносин
Харківської обласної державної адміністрації




(підпис)

А. КОЛОС
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Харківської обласної
Державної адміністрації

Директор Департаменту фінансів
Харківської обласної державної адміністрації




(підпис)

С. ОВСЯННІКОВ
(ініціали/ініціал, прізвище)